

SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AEROESPACIAL: LA ESTRATEGIA DE AIRBUS



OBJETIVO

El propósito de Airbus es minimizar la huella ambiental de la aviación y garantizar un crecimiento sostenible del sector. Para ello, la empresa trabaja en tres ejes clave: Descarbonización y reducción de emisiones, fomento de la conectividad y el impacto económico global y protección de los derechos humanos y el bienestar de las comunidades.



ACCIONES LLEVADAS A CABO

- Desarrollo de tecnologías de aviación más eficientes, con aeronaves de menor consumo energético y exploración de combustibles sostenibles.
- Innovación en sistemas de propulsión alternativos, incluyendo el hidrógeno y la electrificación.



RESULTADOS OBTENIDOS

- Reducción progresiva de las emisiones de CO₂ en la aviación comercial.
- Desarrollo de aeronaves más eficientes y con menor impacto ambiental.
- Fortalecimiento de alianzas internacionales para la transición hacia un sector aeroespacial más sostenible.

AIRBUS