

REMANUFACTURA ESTRATÉGICA PARA LA SOSTENIBILIDAD: CASO MOTORLAN



OBJETIVO

Profesionalizar el proceso de remanufactura, estructurando metodologías que permitan mejorar la eficiencia operativa y generar mayor confianza en el mercado, a través de auditorías de terceros.



ACCIONES LLEVADAS A CABO

- Implementación de un sistema de gestión estratégica del proceso de remanufactura.
- Integración de criterios de diseño para la remanufactura (DfR) en el lanzamiento de nuevos productos.
- Análisis y reestructuración del flujo productivo mediante mejoras en el layout y gestión visual.



RESULTADOS OBTENIDOS

- Reorganización del layout productivo con la incorporación de nuevos espacios adaptados a la mejora de flujos.
- Mejora de la trazabilidad mediante documentación visual y escrita de procesos.